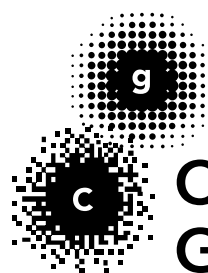


Lycée des métiers de la chaîne graphique



**Diplômes
Bac. pro
2018 — 2019**



**Claude-
Garamont**

Lycée des métiers
de la chaîne graphique

69, rue de l'Industrie
92700 Colombes
Tél. : 01 46 49 16 20

Lycée des métiers de la chaîne graphique Claude-Garamont

La chaîne graphique désigne l'ensemble des professions qui interviennent de la conception à la réalisation d'un produit graphique qui sera produit à de multiples exemplaires par un procédé d'impression ou qui sera diffusé via un support numérique (publication numérique ou sur le web).

Les cinq maillons principaux de cette chaîne sont :

- *la création* qui se charge du développement du concept, de sa mise en forme en maquette et qui se concrétise à Garamont par la filière Bac. pro A.M.A. communication visuelle plurimédia et le B.T.S. design graphique ;
- *l'étude du projet* de réalisation des produits de communication (plurimédia et imprimés) qui se charge de l'organisation, la faisabilité, la rentabilité et se traduit à Garamont par le B.T.S. études de réalisation d'un projet de communication ;
- *le prépresse* qui s'occupe de la préparation de la forme imprimante et qui s'illustre à Garamont par la filière Bac. pro réalisation de produits imprimés et plurimédia (option A productions graphiques) ;
- *l'impression* qui se charge de la production en série du produit et se traduit à Garamont par la filière Bac. pro réalisation de produits imprimés et plurimédia (option B productions imprimées) ;

- *la finition et le routage* sont les dernières étapes de la chaîne graphique. Fin de parcours, les produits imprimés sont assemblés puis préparés avant d'être envoyés chez le destinataire. Ces techniques sont vues dans le Bac. pro façonnage de produits imprimés, routage. Ce secteur est actuellement pourvoyeur de nombreux emplois spécialisés.

Le prépresse, l'impression et la finition font l'objet d'une seconde commune. Le choix définitif pour la filière se fait en fin de seconde. Le but est de favoriser un choix plus mûri et de développer une certaine polyvalence nécessaire dans les métiers de la chaîne graphique.

Quelle que soit la filière, l'équipe pédagogique du lycée Garamont vise l'excellence pour tous les élèves. Les outils mis à disposition sont de grande qualité et le cadre de vie est exceptionnel. Le recrutement se fait via *Affelnet* mais après des entretiens dans le cadre de la procédure *Passpro*.

Le 3 février 2018, je vous invite donc à pousser la porte de notre magnifique lycée pour rencontrer les professeurs et les élèves qui parleront avec passion de leur établissement et de ses formations.

Le Proviseur,
M. Pascal Botineau

Contenu de l'enseignement :

Cette première année apporte une méthodologie de recherche et d'analyse dans les matières professionnelles. Elle associe les bases fondamentales du dessin et tend à développer la curiosité, le goût de l'expérimentation, de l'organisation. Elle apporte également une culture artistique qui s'étend de l'humanisme renaissant à la fin de l'ordre classique et la remise en cause de l'esthétique académique.

Les étapes clés :

- une période de formation en entreprise (en fin d'année scolaire) dont l'évaluation est prise en compte pour le diplôme intermédiaire du B.E.P.

✓ Recherche de textures

Heures d'enseignement par semaine :

- **enseignement professionnel : 15 heures**
pratique plastique et graphique, studio graphique, typo - mise en page, histoire des arts, technologie ;
- **enseignement général : 15 heures**
mathématiques, sciences physiques, Lettres, E.C.J.S., histoire/géographie, Anglais (+ une heure en section européenne), économie gestion, éducation et culture artistique, P.S.E., E.P.S.



> Croquis d'élève

Contenu de l'enseignement :

Ces deux années approfondissent méthodologies de recherche et analyse, développent un sens critique chez l'élève et la compréhension puis l'acquisition de démarches créatives et favorisent ainsi une ouverture vers le design de communication.

Cette formation apporte :

- une culture artistique et technique ;
- des bases solides en dessin, le goût et la curiosité pour des expérimentations graphiques, la maîtrise des logiciels de retouche d'image, de mise en page, de dessin vectoriel et une initiation à la vidéo et à l'animation plurimédia.

Les étapes clés :

- 4 périodes de formation en milieu professionnel (P.F.M.P.*) ;
- en classe de 1^{re}, passage du diplôme intermédiaire (B.E.P.) sous la forme de C.C.F. (contrôles en cours de formation) ;
- en T^{le}, le questionnement postBac avec l'orientation sur « Parcoursup ».

Objectifs des P.F.M.P.* :

- s'intégrer dans une équipe, communiquer et rendre compte ;
- analyser un cahier des charges (*brief*) et participer à l'élaboration et à la réalisation de projets graphiques ;
- respecter et mettre en application des méthodologies.

Heures d'enseignement par semaine :

- **enseignement professionnel : 12 heures**
studio graphique, typo - mise en page (en 1^{re}) et studio photo (en T^{le}), histoire des arts, technologie ;
- **enseignement général : 18 heures**
mathématiques, sciences physiques, lettres, E.C.J.S., histoire/géographie, Anglais (+2 heures en section européenne), économie gestion, éducation et culture artistique, P.S.E., E.P.S.

* période de formation en milieu professionnel

Contenu de l'enseignement:

En classe de seconde, l'élève évolue à tous les niveaux de la chaîne graphique: prépresse, impression et finition routage. Cette première année d'études apporte une connaissance générale des industries graphiques et lui permet d'intégrer la notion de diversité des produits de communication plurimédia et multisupport en participant à leur réalisation aux différentes étapes de fabrication. En fin d'année scolaire l'élève pourra ainsi choisir son orientation définitive (production graphique, production imprimée ou finition routage).

Les étapes clés:

- une période de formation en entreprise (en fin d'année scolaire);
- le passage d'un diplôme intermédiaire (B.E.P.);
- le choix de la spécialisation pour le passage des épreuves de Bac.

Heures d'enseignement par semaine:

- **enseignement professionnel: 14 heures**
atelier prépresse - atelier impression - atelier finition - technologie;
- **enseignement général: 16 heures**
mathématiques - sciences physiques - lettres - histoire - géographie - Anglais - économie gestion - dessin - V.S.P. - E.P.S.

Bac. Réalisation de produits imprimés et plurimédia (R.P.I.P.) & Bac. Façonnage Industriel & Routage (F.I.R.)



Contenu de l'enseignement :

Durant 2 ans, l'élève se spécialise dans le domaine du prépresse. Il participe à la réalisation et à la déclinaison de projets graphiques sur différents supports de communication : imprimés et multimédia (Web, publication numérique). Il travaille sur l'analyse technique et économique des projets. Il se familiarise avec le suivi de la production et le contact avec un client. Dans ce cadre l'élève intervient également sur la maintenance des matériels.

Cette formation apporte :

- l'utilisation d'un langage professionnel ;
- les règles fondamentales de la production graphique ;
- la maîtrise des logiciels InDesign, Photoshop, Illustrator, Acrobat, et la photographie numérique ;
- les compétences nécessaires pour intervenir sur un site internet ;
- les compétences nécessaires pour réaliser une publication numérique ;
- la prise en charge d'un projet de la maquette à l'impression ;
- la capacité de résoudre des problèmes techniques.

Les étapes clés :

- 3 périodes de formation en entreprise ;
- la validation des acquis professionnels en cours de formation ;
- en T^{le}, le questionnement postBac avec l'orientation sur « Parcoursup ».

Objectifs des P.F.M.P.* :

- s'insérer dans le monde industriel et dans une équipe ;
- apprendre et appliquer différentes méthodes de travail ;
- découvrir la production et la productivité.

Heures d'enseignement par semaine :

- **enseignement professionnel : 14 heures**
atelier P.A.O. - photo/web - technologie
- analyse d'un processus de fabrication -
imposition numérique ;
- **enseignement général : 16 heures**
mathématiques - sciences physiques - lettres
- histoire/géographie - Anglais - économie
gestion - dessin - V.S.P. - E.P.S.



* période de formation en milieu professionnel

Contenu de l'enseignement :

Deux années de formation et de spécialisation pour la production d'imprimés sur presse offset et numérique.

Préparation des différents éléments et réalisation de la finition des produits imprimés.

Cette formation permet :

- conduire une presse offset ou numérique ;
- réaliser l'imposition numérique et les formes imprimantes Procéder aux différents réglages ;
- assurer le contrôle qualité ;
- participer aux opérations de pliage et de massicotage.

Les étapes clés :

- trois périodes de formation en milieu professionnel (P.F.M.P.*) ;
- la validation des acquis en cours de formation (C.C.F.) ;
- en T^{le}, le questionnement postBac avec l'orientation sur « Parcoursup ».

Objectifs des P.F.M.P.* :

- assurer la continuité de la formation ;
- compléter et renforcer les compétences ;
- appréhender concrètement la réalité des contraintes en entreprises Utiliser les matériels spécifiques à la profession.

Heures d'enseignement par semaine :

- **enseignement professionnel : 14 heures**
atelier presse offset - analyse d'un processus de fabrication - imposition numérique - laboratoire d'imprimabilité - finition ;
- **enseignement général : 16 heures**
mathématiques - sciences physiques - lettres - histoire / géographie - Anglais - économie gestion - dessin - V.S.P. - E.P.S.



* période de formation en milieu professionnel

ou

1 an en alternance après un autre bac

Contenu de l'enseignement:

Après 2 années de formation et de spécialisation, l'élève maîtrisera la fabrication de produits imprimés dans son étape finale (coupe, pliage, assemblage, collage), qui permettent de transformer des supports imprimés en un produit

Cette formation apporte:

- utilisation de machines faisant partie d'une chaîne de production (façonnage – routage);
- la prise en charge d'un dossier de fabrication;
- la capacité de résoudre des problèmes techniques;
- maintenir les équipements en état de bon fonctionnement.

Les étapes clés:

- 3 périodes de formation en entreprise;
- la validation des acquis professionnels en cours de formation;
- en T^{le}, le questionnement postBac avec l'orientation sur « Parcoursup ».



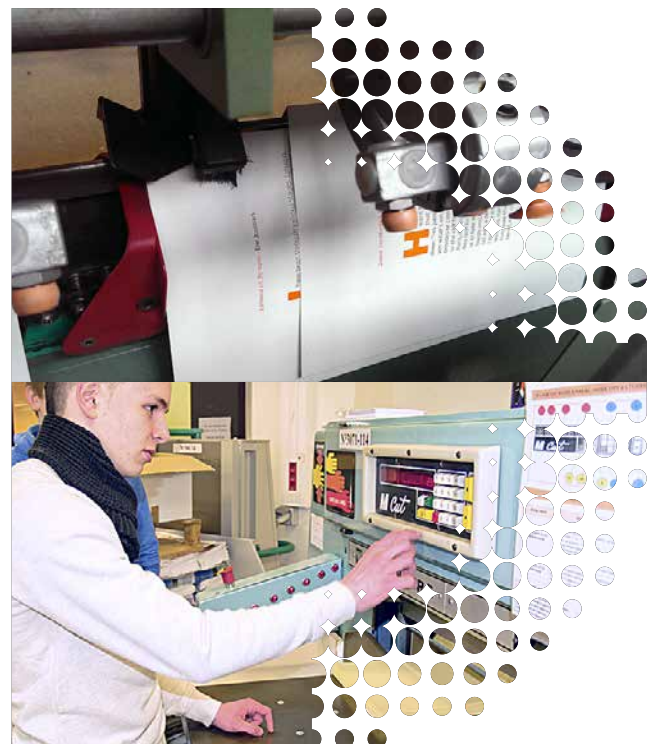
Objectifs des P.F.M.P.*

Les élèves en période de formation doivent:

- s'insérer dans le monde industriel;
- s'intégrer dans une équipe;
- être en apprentissage et repérer les méthodes de travail;
- découvrir la production et la productivité.

Heures d'enseignement par semaine:

- **enseignement professionnel: 14 heures**
gestion - étude de fabrication, brochure industrielle, informatique, maintenance;
- **enseignement général: 16 heures**
mathématiques - sciences physiques – lettres - histoire géographie - Anglais - éducation artistique et arts appliqués - E.P.S.



* période de formation en milieu professionnel