
DN MADe Graphisme

GRAPHISME EN ACTION — Territoires d'Innovation Sociale
GRAPHISME ET IMAGE — Création et diffusion

S1 S2 S3 S4 S5 S6

Cher-e-s étudiant-e-s,

L'équipe pédagogique est ravie de vous accueillir pour une aventure partagée de trois années, qui vous et nous fera grandir autant sur les plans artistique et professionnel, qu'intellectuel et humain. Sachez que notre priorité est de vous transmettre notre passion pour le graphisme et de vous accompagner dans vos projets et aspirations professionnels.

Bienvenue en DN MAdE graphisme
au lycée Claude—Garamont!

L'équipe pédagogique

DEUX PARCOURS

Graphisme & Image, création et diffusion

Majeure : Graphisme

Ce DN MADe propose un parcours axé sur l'illustration au service du design graphique, en tant que vecteur d'information, d'esthétique mais aussi d'émotion.

Le cadre de l'édition ou de la presse y sont abordés, mais ce DN envisage également l'illustration comme outil de communication complet permettant à une entreprise/organisation de se singulariser.

Outil de facilitation visuelle, de narration, branding, packaging, elle peut être utilisée pour de l'identité visuelle ou de l'événementiel, de la mise en espace, des films publicitaires et d'information mais aussi pour relayer une idée, expliquer et faciliter la transmission d'un concept. Le cursus est rythmé par l'apprentissage de différents objectifs de communication :

- Informer : relayer un événement, présenter un nouveau produit, sensibiliser à une cause
- Concevoir et créer une identité : rendre un produit unique et donner envie de le découvrir ; renforcer une image de marque
- Raconter, narrer, explorer un univers
- Synthétiser : restituer, animer, saisir en live des informations via le dessin (facilitation graphique) Les différents projets permettront d'explorer des supports comme l'affiche, le packaging, différents objets d'édition (livre, collection, pochettes d'album, jeux), l'espace urbain, l'écran (réseaux sociaux, bannière, générique, spot), l'enseigne, le stand, le vêtement, etc.

Graphisme en Action - Territoires d'Innovation Sociale

Majeure : Graphisme

Ce parcours forme des étudiants capables de s'engager et repenser les systèmes de communication, de décloisonner les champs disciplinaires et de collaborer avec des concepteurs d'innovation sociale et culturelle, dans des projets à dimensions citoyennes, culturelles ou sociales. Les étudiants, designers graphiques et directeurs artistiques en devenir, adopteront une posture d'explorateur créateur et devront concevoir des actions de communication alternatives dans des domaines d'intervention diversifiés : systèmes et dispositifs de communication (identitaire, événementiel...), design éditorial (supports imprimés et numériques), design d'information (services, médias tactiques, signalétique...).

La mise en œuvre des projets se fera dans le respect de l'environnement et prendra la forme d'un laboratoire de fabrication, les étudiants pouvant manipuler divers outils et techniques de réalisation (FabLabs, ateliers d'impression, systèmes Do-it-yourself, lieux-ressources et réseaux de récupération de matériaux).

GLOSSAIRE

UE

Une Unité d'Enseignement (ou UE) est définie comme un ensemble d'Enseignements Constitutifs (EC) qui sont regroupées, parce qu'ils poursuivent des objectifs communs et constituent un ensemble pédagogique au niveau des acquis d'apprentissage attendus.

EC

Enseignement constitutif d'une Unité d'Enseignements (UE).

Valant grade licence

Le diplôme est garant des exigences pédagogiques qui constituent les conditions de trois années d'études du cycle Licence et qui répondent aux principes mêmes de l'universitarisation d'un curriculum LMD (Licence, Master, Doctorat).

Parcours

Le DN MADe (Diplôme National des Métiers d'Art et du Design) se décline selon des parcours diversifiés et qualifiés par les établissements. La spécialité est attachée à un ou plusieurs champs de création issus des métiers d'art et du design sur la base d'une forte identité métier grâce aux ressources au sein de l'établissement. Le lycée Garamont propose donc aux étudiants deux parcours spécifiques :

- **Graphisme en action** – Territoires d'Innovation Sociale
- **Graphisme & Image**, création et diffusion

Le choix de ces deux parcours s'appuie sur un choix unanime de l'équipe enseignante et de la direction du lycée, au regard du projet d'établissement, des compétences des enseignants, des réalités professionnelles, des enjeux de la réforme et suite aux expériences positives menées au sein du BTS.

Mention

Correspond au domaine de création : à Garamont, c'est le graphisme.

Crédits ECTS

Dans un souci d'harmonisation européenne des diplômes, chaque unité d'enseignement (UE) validée en fin de semestre permet l'attribution de crédits ECTS (European Credits Transfer System).

Un parcours Licence est validé dès lors que 180 crédits ECTS ont été obtenus.

Les données de ce catalogue peuvent être soumises à modification en cours d'année et faire l'objet de rectifications, par courriel ou sur le Drive de la section DN MADe. Les modifications d'ordre pédagogique (calendriers, contenus d'enseignements, ateliers, etc.) seront notifiées par les professeurs principaux et/ou les équipes enseignantes concernés.

Évaluation par compétences

L'évaluation par compétence devient réglementaire et comme principe de validation des UE.

La formation au DN MADE repose sur l'acquisition de connaissances et de compétences terminales sur lesquelles sont fondées les évaluations des enseignements.

La compétence est entendue comme l'aptitude à mettre en oeuvre un ensemble organisé de savoirs, de savoir-faire et d'attitudes permettant d'accomplir un certain nombre de tâches. Son évaluation suppose l'existence d'un contexte caractérisé de mise en oeuvre de la compétence et d'indicateurs précisant le niveau de performance attendu.

Blocs de compétences

Les compétences sont réparties dans 11 blocs.

Bloc 1	Utiliser les outils numériques de référence
Bloc 2	S'exprimer et communiquer à l'oral, à l'écrit, et dans au moins une langue étrangère
Bloc 3	Se positionner vis-à-vis d'un champ professionnel
Bloc 4	Exploiter des données à des fins d'analyse
Bloc 5	Agir en tant que professionnel dans le domaine de la mention concernée
Bloc 6	Exercer des activités de veille professionnelle en design et métiers d'art
Bloc 7	Employer différentes techniques d'information et de communication en design et métiers d'art
Bloc 8	Coopérer et travailler en équipe
Bloc 9	Élaborer une stratégie personnelle relative aux métiers du graphisme
Bloc 10	Développer et mettre en oeuvre des outils de création et de recherche relevant du graphisme
Bloc 11	Concevoir, conduire et superviser une production relevant du graphisme

Cliquez sur votre niveau d'étude pour avoir accès aux désignations des blocs de compétences :

[DN1](#)

[DN2](#)

[DN3](#)

Niveaux de maîtrise

Il est évalué selon une échelle de référence qui comprend quatre échelons ainsi désignés : « **maîtrise insuffisante** » / « **maîtrise fragile** » / « **maîtrise satisfaisante** » / « **très bonne maîtrise** ».

JPO

Un événement pédagogique important dans la vie de l'établissement, les Journées Portes Ouvertes offrent l'occasion aux étudiants de donner à voir leurs projets, de présenter les contenus de la formation et de rencontrer différents publics.

ANNÉE 1
SEMESTRE 1 et 2

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE 1 & UE 5 – HUMANITÉS ET CULTURES (8 ECTS & 8 ECTS)

- 16 EC 1.1 & EC 5.1 – Humanités
 - Lettres sciences humaines* •
 - Philosophie* •
- 20 EC 1.2 & EC 5.2 – Culture des arts, du design et des techniques •

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE 2 & UE6 – MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES (11 ECTS & 11 ECTS)

- 22 EC 2.1 & EC 6.1 – Outils d'expression et d'exploration créative •
- 26 EC 2.2 & EC 6.2 – Technologies et matériaux •
- 28 EC 2.3 & EC 6.3 – Outils et langages numériques •
- 30 EC 2.4 & EC 6.4 – Langues vivantes •
- 34 EC 2.5 & EC 6.5 – Contextes économiques & juridiques •

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

UE 3 & UE 7 – ATELIERS DE CRÉATION (9 ECTS & 8 ECTS)

- 36 EC 3.1 & EC 7.1 – Techniques et savoir-faire •
- 38 EC 3.2 & EC 7.2 – Pratique et mise en œuvre du projet •
- 40 EC 3.3 & EC 7.3 – Communication et médiation du projet •

UE 4 & UE 8 – PROFESSIONNALISATION (2 ECTS & 3 ECTS)

- 44 EC 4 – Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude •
Projet 5 jours d'observation
- EC 8 – Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude •
Stage court 2 semaines

ANNÉE 2
SEMESTRE 3 et 4

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE 9 & 13 – HUMANITÉS ET CULTURES (7 ECTS & 6 ECTS)

- 17 EC 9.1 & EC 13.1 – Humanités
 - Lettres sciences humaines* •
 - Philosophie* •
- 21 EC 9.2 & EC 13.2 – Culture des arts, du design et des techniques •

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE 10 & 14 – MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES (10 ECTS & 7 ECTS)

- 24 EC 10.1 & EC 14.1 – Outils d'expression et d'exploration créative •
- 27 EC 10.2 & EC 14.2 – Technologies et matériaux •
- 29 EC 10.3 & EC 14.3 – Outils et langages numériques •
- 32 EC 10.4 & EC 14.4 – Langues vivantes •
- 35 EC 10.5 & EC 14.5 – Contextes économiques & juridiques •

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

UE 11 & 15 – ATELIERS DE CRÉATION (12 ECTS & 7 ECTS)

- 37 EC 11.1 & EC 15.1 – Techniques et savoir-faire •
- 39 EC 11.2 & EC 15.2 – Pratique et mise en œuvre du projet •
- 41 EC 11.3 & EC 15.3 – Communication et médiation du projet •
- 43 EC 11.4 & EC 15.4 – Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet •

UE 12 & 16 – PROFESSIONNALISATION (1 ECTS & 10 ECTS)

- 46 EC 12 & EC 16.1 – Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude •
- 47 EC 16.2 – Stage (12 à 16 semaines)

ANNÉE 3
SEMESTRE 5 et 6

ENSEIGNEMENTS GÉNÉRIQUES

UE 17 & 21 – HUMANITÉS ET CULTURES

17 EC 17.1 & EC 21.1 – Philosophie •

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE 18 & 22 – MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

- 24 EC 18.1 & EC 22.1 – Outils d'expression et d'exploration créative •
- 27 EC 18.2 & EC 22.2 – Technologies et matériaux •
- 29 EC 18.3 & EC 22.3 – Outils et langages numériques •
- 32 EC 18.4 & EC 22.4 – Langues vivantes •
- 35 EC 18.5 & EC 22.5 – Contextes économiques & juridiques •

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES & PROFESSIONNELS

UE 19 & 23 – ATELIERS DE CRÉATION

- 37 EC 19.1 & EC 23.1 – Techniques et savoir-faire •
- 39 EC 19.2 & EC 23.2 – Pratique et mise en œuvre du projet •
- 41 EC 19.3 & EC 23.3 – Communication et médiation du projet •
- 43 EC 19.4 & EC 23.4 – Démarche de recherche en lien avec la pratique de projet •

UE 20 & 24 – PROFESSIONNALISATION

- 46 EC 20.1 & EC 24.1 – Parcours de professionnalisation et poursuite d'étude •
- 47 EC 20.2 & EC 24.1 – Stage

L'ÉTABLISSEMENT

PRÉSENTATION

Le lycée Garamont est situé dans un quartier pavillonnaire de Colombes, bien desservi par les transports en commun.

L'établissement est hébergé dans l'ancienne usine des parfums Kerkoff. Le bâtiment, construit en 1920, est l'une des premières structures en béton armé, et une des seules qui ait traversé les décennies. La façade et l'escalier, tous deux inscrits à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques, préfigurent l'Art Décoratif. L'usine a fermé en 1936 mais l'héritage architectural et iconographique est encore présent.

L'établissement est ouvert lors des journées du patrimoine pour des visites guidées, sur l'histoire de l'usine de parfum et des métiers de l'imprimerie.

En 1940, l'établissement est converti en École d'enseignement technique (mécanique, imprimerie, photogravure...) et évolue petit à petit vers les Arts Graphiques.

ÉTABLISSEMENT PUBLIC LOCAL D'ENSEIGNEMENT

Le lycée des Métiers Claude-Garamont accueille un peu plus de 400 jeunes, du secondaire jusqu'au supérieur. **C'est l'unique établissement dans l'académie, à former exclusivement aux métiers de la chaîne graphique.**

Il propose donc en pré-bac quatre formations de Niveau IV :

- BAC PRO Communication Visuelle pluri-médias
- BAC PRO Production Imprimée
- BAC PRO Production Graphique
- BAC PRO Façonnage Industriel et Routage

Il propose également des formations supérieures de Niveau III et II :

- BTS Étude de Réalisation d'un Projet de Communication de Niveau III (option A : produits plurimédia et option B : produits imprimés)
- DN MADe Graphisme valant grade de Licence mis en place à la rentrée 2018, de Niveau II.

L'ensemble de ces formations dessine des interactions possibles en Design entre les divers enseignements, favorisant le parcours de l'étudiant, elles viennent apporter des possibilités de transdisciplinarité et de synergie. **Toute la chaîne graphique est représentée.**

Le plateau technique existant au sein de l'établissement propose des moyens réels de concrétisation des travaux : impression offset, numérique, gravure, reliure, permettant ainsi une finalisation professionnelle des différents projets.

LE DN MADe, UN CURSUS EN 3 ANS

Le Diplôme National des Métiers d'Art et du Design (DN MADe) est un cycle de formation en trois ans, sous la tutelle pédagogique du Ministère de l'Éducation Nationale, qui vise le grade de Licence. Il a pour objectif de conduire l'étudiant à une première qualification professionnelle supérieure.

Cette formation de Niveau II, se développe sur une durée de six semestres et s'attache à préparer les étudiants, tant à la poursuite d'études supérieures en Master (pouvant éventuellement être prolongée par des études doctorales), qu'à l'insertion professionnelle directe à l'issue de celui-ci.

ORGANISATION DE LA FORMATION

1^{RE} ANNÉE

Une période de découverte et d'acquisition d'outils fondamentaux conceptuels, artistiques et techniques.

	Semestre 1	Semestre 2
PROPÉDEUTIQUE Découvrir et acquérir les fondamentaux	EC 1 – Humanités et Cultures <i>Problématisation, grands repères historiques et bases d'un socle commun.</i>	EC 5 – Humanités et Cultures <i>Concepts fondamentaux, fondements de l'histoire de l'art et méthodologies.</i>
	EC 2 – Méthodologies, Techniques et Langues <i>Apprentissage et pratiques des outils et langues.</i>	EC 6 – Méthodologies, Techniques et Langues <i>Approfondissement des outils et médiums, études de cas, expérimentations, pratique orale et écrite.</i>
	EC 3 – Ateliers de création <i>Sensibilisation aux techniques, initiation et pratique du micro-projets, codes de la communication, accompagnement vers l'autonomie.</i>	EC 7 – Ateliers de création <i>Démarche de projet, apprentissage des codes de communication, accompagnement vers l'autonomie.</i>
	EC 4 – Professionnalisation <i>Construction d'un parcours individualisé.</i>	EC 8 – Professionnalisation <i>Structuration du parcours, stage d'observation.</i>

2^E ANNÉE

La seconde année du cycle, l'étudiant élabore des problématiques et développe des hypothèses de réponses diversifiées et concrètes : il expérimente ainsi les différentes étapes de la démarche de projet, de façon individuelle ou en équipe.

	Semestre 3	Semestre 4
SPÉCIALISATION Expérimenter et approfondir la démarche de projet	EC 9 – Humanités et Cultures <i>Grandes évolutions historiques, approche réflexive du design, enjeux philosophiques.</i>	EC 13 – Humanités et Cultures <i>Recherche d'un sujet d'étude, histoire et enjeux contemporains du design.</i>
	EC 10 – Méthodologies, Techniques et Langues <i>Relations entre les médiums, veille technologique, approfondissement des outils numériques, culture internationale écrite et orale.</i>	EC 14 – Méthodologies, Techniques et Langues <i>Pratiques plastiques autonomes, projet personnel, approfondissement des outils, présentation et valorisation de projets, études de cas.</i>
	EC 11 – Ateliers de création <i>Approfondissement d'un champ du graphisme, démarche de projet individuelle, médiation, démarche réflexive.</i>	EC 15 – Ateliers de création <i>Pratiques collaboratives, problématiques complexes, investigation par la pratique, communication et médiation.</i>
	EC 12 – Professionnalisation <i>Positionnement et enrichissement des compétences.</i>	EC 16 – Professionnalisation <i>Positionnement et enrichissement des compétences, recherche de partenariats, stage en situation.</i>

3^E ANNÉE (SEMESTRES 5 & 6)

Les derniers semestres sont ceux du perfectionnement des spécialités du parcours.

	Semestre 5	Semestre 6
PROJET DE DIPLOME Se spécialiser et se perfectionner	EC 17 – Humanités et Cultures <i>Problématisation spécifique, approfondissement scientifique d'un sujet.</i>	EC 21 – Humanités et Cultures <i>Problématisation argumentée, note de synthèse, constitution de corpus, culture spécifique des champs métiers.</i>
	EC 18 – Méthodologies, Techniques et Langues <i>Approfondissement d'une démarche plastique personnelle, investigation technologiques, pratique des outils, formation à l'entrepreneuriat, pratique de l'oral.</i>	EC 22 – Méthodologies, Techniques et Langues <i>Recherche, expérimentation, exploration des écritures plastiques au service du projet, pratique singulière des outils et des langages numériques, pratique orale.</i>
	EC 19 – Ateliers de création <i>Approfondissement d'une expertise personnelle, démarche de projet collaborative, prospective, heuristique, modes de communication.</i>	EC 23 – Ateliers de création <i>Maîtrise des process, démarche spécifique à un champ professionnel, mémoire de projet, communication et médiation.</i>
	EC 20 – Professionnalisation <i>Structuration et mutualisation des compétences, rapport d'activité, post-diplôme.</i>	EC 24 – Professionnalisation <i>Argumentation, valorisation et promotion du projet personnel, stage de pré-professionnalisation, post-diplôme.</i>

\$1

\$2

\$3

\$4

\$5

\$6

EC 1.1 & EC 5.1

HUMANITÉS

S1 – Approches en philosophie et en lettres sciences humaines de la problématisation, de concepts fondamentaux, et des méthodes appliquées.

S2 – Une connaissance générale des grands concepts de la philosophie et des LSH, et des méthodologies appliquées à l'expression écrite et orale.

LETTRES SCIENCES HUMAINES

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 2 h

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

Tout au long des 4 semestres DN 1 et 2, l'enseignement en Lettres et Sciences humaines vise 3 objectifs :

1. L'accompagnement des projets mis en place par l'équipe tout au long de l'année sous la forme d'un appui documentaire ;
2. Un apport de culture générale (Cours sur l'histoire de la Beauté) ;
3. L'approfondissement des capacités d'expression écrites et orales des étudiants.

COMPÉTENCES VISÉES

S1 : Cf. tableau évaluation compétences
S2 : Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

- Cours magistral
- (S1) – Activités du Club Théâtre
- Exercices d'expression écrite à partir des documents étudiés
- Rédaction de critiques théâtrales (thèse/antithèse) à partir des spectacles proposés par le Club Théâtre
- (S2) – Présentation d'un exposé-débat prolongeant le cours sur l'histoire de la beauté

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Devoirs d'expression écrite en classe
- Rédactions de synthèses
- Rédactions de compte rendus et de critiques théâtrales
- Présentation d'exposés
- Mises en place de débats

EC 9.1 & EC 13.1

HUMANITÉS

S3 – Réflexions sur la pratique du design et des métiers d'art, au sein d'enjeux actuels éclairés par la philosophie et les LSH.

S4 – Recherche d'un sujet d'étude spécifique et de son enjeu problématique contemporain.

LETTRES SCIENCES HUMAINES

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 2 h par quinzaine

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

- (S3) Étude d'une œuvre complète.
- (S4) – Définir un enjeu esthétique contemporain par rapport à un contexte économique et social
- Analyser et argumenter la pertinence d'un message publicitaire

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

- Cours magistral
- (S3) – Ateliers avec des intervenants extérieurs (comédiens)
- Activités du Club Théâtre
- Exercices d'expression écrite à partir des documents étudiés.
- (S4) – Rédaction de critiques théâtrales (thèse/antithèse) à partir des spectacles proposés par le Club Théâtre
- Présentation d'un exposé-débat prolongeant le cours sur l'histoire de la beauté.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation (conjointe avec les comédiens) de l'expression orale et corporelle dans les productions vidéo
Rédactions de compte rendus et de critiques théâtrales ;
Présentation d'exposés ;
Mises en place de débats.

EC 1.1 & EC 5.1

HUMANITÉS

S1 – Approches en philosophie et en lettres sciences humaines de la problématisation, de concepts fondamentaux, et des méthodes appliquées.

S2 – Une connaissance générale des grands concepts de la philosophie et des LSH, et des méthodologies appliquées à l'expression écrite et orale.

PHILOSOPHIE

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

La pratique de la philosophie vise à accompagner une approche des images tout au long du parcours de l'étudiant. Elle s'articule aux projets menés par l'ensemble de l'équipe pédagogique. Cette approche ira de la découverte d'outils conceptuels et de questionnements fondamentaux sur le statut des images à l'acquisition de la capacité pour chaque étudiant à mieux définir les enjeux de ses productions graphiques personnelles.

-> Atelier de réflexion et d'élaboration d'un regard critique :
chacun apprend à formuler son point de vue :

(S1) Découverte de textes, de films et d'images dans la perspective d'ouvrir un questionnement sur la relation des images au réel (techniques et savoirs, imitation, représentation, imagination, interprétation...).

(S2) Le cours s'attachera à comprendre la valeur des mots et la nature du langage au regard des images.
Les échanges sont l'occasion de mettre en perspective le statut de l'image, son rôle sociétal, symbolique, communicationnel, émotionnel.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

- Découvrir des outils conceptuels et des questionnements au service de la création d'images
- Acquérir la capacité à mieux définir les enjeux des productions graphiques
- Apprendre à formuler un point de vue analytique et critique

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Cours et ateliers de réflexion

Visites d'expositions

Ponctuellement co-animation avec un enseignant ou un intervenant extérieur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Analyse d'œuvres, de supports de communication et de toute image qui ouvre un questionnement
- Participation orale lors des débats

EC 9.1 & EC 13.1

HUMANITÉS

S3 – Réflexions sur la pratique du design et des métiers d'art, au sein d'enjeux actuels éclairés par la philosophie et les LSH.

S4 – Recherche d'un sujet d'étude spécifique et de son enjeu problématique contemporain.

PHILOSOPHIE

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

-> Atelier de réflexion et d'élaboration d'un regard personnel dans l'objectif de singulariser l'engagement de chaque étudiant dans le graphisme :

(S3) Réflexion sur les notions en relation au monde contemporain et à la thématique proposée aux étudiants en studio (par exemple, la marche, pour le projet de la F.F.de randonnée). Le cours s'attachera à développer les grandes notions constamment mobilisées par les étudiants en projet de diplôme : la santé, l'écologie, le genre, la culture, la narration...etc. Il s'agit d'éclairer le sens de ces notions et leurs enjeux afin qu'elles puissent être abordées plus consciemment par la suite.

(S4) Le semestre développe une approche plus méthodologique afin de préparer le projet d'un mémoire de fin d'études. La collecte de textes, l'entraînement à une lecture critique et à la problématisation seront prioritaires.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

- Maîtriser la capacité à mieux définir les enjeux des productions graphiques.
- Apprendre à formuler un point de vue analytique et critique.
- Constituer un corpus de lectures qui accompagneront l'élaboration d'un Objet d'étude

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

- Cours et ateliers de réflexion

- Visites d'expositions

- Ponctuellement co-animation avec un enseignant ou un intervenant extérieur.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Analyse d'œuvres, de supports de communication et de toute image qui ouvre un questionnement
- Participation orale lors des débats

EC 17.1 & EC 21.1

HUMANITÉS

S5 – Analyse et problématisation d'un sujet, avec approfondissement scientifique de son contexte contemporain.

S6 – Formulation argumentée d'une problématique, et rédaction d'une note de synthèse.

PHILOSOPHIE

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 2 h groupe et 1 h groupe

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

Chaque étudiant développant un projet de diplôme personnel, où le travail individualisé a pour objectif d'amener chacun à prendre conscience de son projet de communication, de mieux en formuler les enjeux, d'en voir plus précisément les limites. C'est par la formulation précise des concepts qui sous-tendent chaque projet que celui-ci est amené à voir le cadre dans lequel se joue son geste de graphiste et de rédiger un mini "mémoire".

Le semestre donne la priorité à un atelier d'écriture du "mémoire" sur l'Objet d'étude.

- Ⓢ5 Certaines notions dont le sens est apparemment partagé seront abordées afin que les étudiants puissent mieux les investir en connaissance de cause : lien social, territoire, public/privé, société de contrôle, cancel culture...etc.
- Ⓢ6 L'analyse de textes de graphistes ou de théoriciens du graphisme est la nourriture privilégiée à l'élaboration d'un regard critique du métier et un support à l'écriture personnelle pour affirmer une singularité professionnelle.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

- Écrire un texte d'analyse et de recherche portant sur l'objet d'étude choisi par l'étudiant : formulation d'axes de recherche, description du réel et de l'idéal, recherche des enjeux et des freins à la communication, questionnements sur le rôle du graphisme
- Formulation de l'engagement graphique : pouvoir assumer et défendre oralement les axes créatifs retenus
- Mesurer l'écart entre ces choix graphiques et ceux d'éventuels concurrents ou prédécesseurs sur la même thématique

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

- Cours théorique et ateliers pratique d'écriture
- Exposés oraux

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Plusieurs étapes de formulation d'une pensée personnelle seront évaluées ainsi que les exposés.

EC 1.2 & 5.2

CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

S1 – Construction d'un socle commun de connaissances et jalons des grands repères chrono.

S2 – Les fondements de l'histoire de l'art, compréhension et usage d'un champ référentiel, chronologie et thématiques transversales.

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

L'enseignement s'articule autour d'apports théoriques et méthodologiques. Des sorties culturelles et artistiques rythment l'année pour un ancrage dans l'actualité artistique.

EN S1 ET S2 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS :

- de s'initier à l'histoire de l'art et des techniques induisant des repères chronologiques fondamentaux ;
- d'opérer des transversalités entre différents domaines, époques, œuvres...
- d'acquérir une méthode de travail (documenter, analyser et synthétiser des info.);
- d'engager une posture de veille culturelle ainsi que de recherche de sources et ressources vérifiées ;
- d'aborder des thématiques et champs de questionnements en lien avec la pratique du design.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Le cours associe formes magistrales et participatives à partir d'un corpus de documents écrits, visuels et sonores. L'écoute de podcasts et le visionnage de documentaires sont très encouragés dès que possible, en lien avec le cours.

Des oraux, type « tables rondes » proposent des confrontations transversales et la mise en évidence d'enjeux contemporains. Ces oraux/exposés ponctuels favorisent une dynamique participative et un complément actif du cours.

Sur les semestres 1 et 2, le cours s'attache aux bases d'une culture fondamentale du design et des arts appliqués, ils cherchent aussi à s'articuler, si possible, avec les thématiques abordées dans les autres disciplines.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est ponctuelle. Sont évaluées les capacités à se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française, à analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation, à développer une argumentation avec un esprit critique...

Les qualités méthodologiques, rédactionnelles et didactiques sont également importantes.

EC 9.2 & 13.2

CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

S3 – Des grandes évolutions historiques de la création appliquée aux prémisses du design.

S4 – Histoire et enjeux contemporains des métiers d'art et du design.

Volume horaire hebdomadaire en S3 : 1h classe et 1h groupe et S4 : 2h classe

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

L'enseignement s'articule toujours autour d'apports théoriques et méthodologiques. Poursuite du cours portant sur l'histoire des métiers d'art et du design, ainsi que leur théorisation aux périodes modernes et contemporaines. Des approches thématiques plus spécifiquement liées à ces périodes sont également développées. Ces semestres investissent également les enjeux actuels des champs disciplinaires définissant les parcours et soulèvent des problématiques.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Le cours associe formes magistrales et participatives.

L'écoute de podcasts et le visionnage de documentaires sont très encouragés dès que possible, en lien avec le cours.

Les étudiants, notamment au second semestre sont amenés à produire des dossiers écrits sur un artiste, une période ou une thématique, ainsi qu'à intervenir oralement lors d'exposés, de compte-rendu de visites ou de débat à partir d'un questionnaire en lien avec la pratique du design graphique. Ces activités peuvent être conduites sous forme individuelle ou en groupe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation est ponctuelle. Sont évaluées les capacités à se servir aisément des différents registres d'expression écrite et orale de la langue française, à analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation, à développer une argumentation avec un esprit critique...

Les qualités méthodologiques, rédactionnelles et didactiques sont également importantes. Sont évaluées les capacités à développer ses propres ressources, méthodes et outils de médiation et de communication.

CULTURE DES ARTS, DU DESIGN ET DES TECHNIQUES

S5 – Approfondissement et problématisation d'un champ spécifique et apports transversaux

S6 – Une culture spécifique et approfondie des champs métier, la constitution d'un corpus au service des problématiques du projet

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 1h intégré à la démarche de recherche

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

En 3^e année DNMADe, le S5 se focalise sur des apports théoriques en culture ds arts et du design pour accompagner l'écriture du manuscrit : définitions, sources, histoires et actualité du design et du graphisme. Au S6, les cours de culture s'enrichiront de références pratiques et de visites d'expositions, d'analyses et d'études de cas pratiques

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Le cours associe formes magistrales et participatives. Les étudiants sont amenés à produire des dossiers écrits sur un artiste, une période ou une thématique, ainsi qu'à intervenir oralement lors d'exposés, de compte-rendu de visites ou de débat à partir d'un questionnement en lien avec la pratique du design graphique. Ces activités peuvent être conduites sous forme individuelle ou en groupe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'évaluation se fait sous formes ponctuelles. Sont évaluées les qualités méthodologiques, rédactionnelles et iconographiques des dossiers écrits. Les exposés sur leur restitution orale, la participation active en cours étant prise également en considération.

EC 2.1 & EC 6.1

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVES

S1 – Apprentissage et pratiques des outils et médiums fondamentaux - modes d'expérimentation et de recherche.

S2 – Approfondissement des outils et médiums fondamentaux et des méthodologies appliquées à la création.

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 5 h

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

L'enseignement des outils d'expression et d'exploration créative s'articule le plus souvent de manière thématique avec le cours de pratique et mise en œuvre du projet. Des exercices pratiques appuyés d'apports théoriques permettent l'acquisition des fondamentaux ; des carnets d'exercices affinent la transcription graphique et l'observation ; des carnets de micro-sujets nourrissent le développement d'une écriture et le déploiement des outils ; des sujets avec une démarche, nourris de recherches documentaires, permettent de construire un univers graphique et plastique singulier. L'étudiant est amené à donner forme à ses intentions par l'image et le volume, via des médiums variés : dessin, gravure, photographie, vidéo, peinture, volume, installation, performance, etc. Cet enseignement est abordé de façon à répondre aux objectifs ci-dessous.

EN S1 ET S2 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS :

- d'explorer les outils et techniques ;
- d'aborder les fondamentaux (dessin d'observation, modes conventionnels de représentation, modèle vivant, etc) ;
- d'avoir une pratique régulière voire quotidienne, propice aux progrès ;
- d'avoir une pratique exploratoire parallèle et complémentaire au Projet ;
- de se saisir pleinement d'une thématique, de diverger dans son approche ;
- de construire une démarche singulière et de mettre en place un univers visuel personnel, s'inscrivant aussi dans un projet collectif ;
- de découvrir des artistes, des courants, des thématiques lors de visites de musées et expositions ;
- de scénographier les productions (mise en scène et photographie).

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

La durée des projets varie entre exercices/sujets courts et démarches exploratoires plus approfondies.

Au 1^{er} semestre, l'enseignement privilégie l'exploration des fondamentaux du dessin et des techniques plastiques.

Au 2^e semestre, les étudiants ont davantage l'occasion de s'approprier les sujets, l'objectif étant d'affirmer un style et une écriture personnelle, cohérente et contemporaine tout en donnant du sens à leurs productions. Ce deuxième semestre propose aux étudiants des sujets répondant aux attendus du parcours dans lequel ils sont inscrits.

Les productions alternent entre propositions individuelles et travaux en binômes voire travaux collectifs.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

Les productions sont proposées sous forme de dossiers ou carnets finalisés. Elles peuvent également être exposées, présentées à l'oral et évaluées en vue de l'acquisition des compétences visées.

EC 10.1 & 14.1

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVES

S3 – Relations entre les médiums, pratiques et productions croisées et associées à l'atelier de création.

S4 – Pratiques et productions croisées et associées à l'atelier de création et pratiques plastiques autonomes visant un projet créatif personnel et collaboratif.

Volume horaire hebdomadaire en S3 : 4 h et S4 : 5 h

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

L'enseignement des outils d'expression et d'exploration créative s'articule le plus souvent de manière thématique avec le cours de pratique et mise en œuvre du projet.

L'étudiant est amené à donner forme à ses intentions par l'image et le volume, via des médiums variés : dessin, gravure, photographie, vidéo, peinture, volume, installation, performance, etc.

EN S3 ET S4 L'ÉTUDIANT S'APPUIE SUR LES ACQUISITIONS DES S1 ET S2 POUR :

- affiner ses démarches et recherches ;
- affiner sa culture artistique et se positionner.

Les projets peuvent se connecter aux outils et langages numériques, et aux techniques et savoir-faire. Selon les besoins, des séances sur des fondamentaux sont aussi proposées.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

La durée des projets peut varier selon les sujets ; les démarches exploratoires sont approfondies et les postures créatives se singularisent.

En S3 et S4 sont proposés des pratiques et productions croisées, associées aux ateliers de création.

En S4, des pratiques plastiques autonomes sont mises en place afin d'aboutir à la conduite d'un projet créatif personnel et collaboratif.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

Les productions sont exposées, présentées à l'oral et évaluées en vue de l'acquisition des compétences visées.

EC 18.1 & 22.1

OUTILS D'EXPRESSION ET D'EXPLORATION CRÉATIVES

S5 – Pratiques et démarche de création appliquée à tous les modes d'expression, approfondissement d'une démarche plastique personnelle.

S6 – Ecriture et expression d'un point de vue plastique et didactique au service du projet personnel et de la poursuite d'étude.

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 2 h

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

L'étudiant est amené à donner forme à ses intentions par l'image et le volume, via des médiums variés : dessin, gravure, photographie, vidéo, peinture, volume, installation, performance, etc.

L'enseignement des outils d'expression et d'exploration créative s'articule avec le projet Made et invite l'étudiant à l'exploration plastique et graphique de notions en adéquation avec son projet.

En tant que créateur de formes, de fonctions, d'artefact(s), l'étudiant cherchera à définir un positionnement et à révéler un profil créatif qui affirme une position engagée dans les champs de la création (métiers d'art et/ou design);

EN S5 ET S6 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS DE :

Définir une écriture et posture personnelle.

Les projets se connectent au projet personnel et à la poursuite d'études ou professionnelle.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

La durée des projets peut varier selon les sujets ; les démarches exploratoires sont approfondies et les postures créatives se singularisent.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

Les productions sont exposées, scénographiées, présentées à l'oral et évaluées en vue de l'acquisition des compétences visées.

EC 2.2 & EC 6.2

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

S1 – Etude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et études de cas.

S2 – Etude des mises en œuvre des matériaux et des systèmes de production, expérimentation, observation et études de cas, constitution d'une matériauthèque.

Volume horaire hebdomadaire en S1 : 2 h (1 h enseignant en design, 0,5 h enseignant en sciences) S2 : 1 h (enseignant en design)

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

S1 : Du papier au livre

S2 : Systèmes d'impression et Makers

EN S1 ET S2 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS :

- de comprendre et s'approprier des matériaux et procédés techniques ;
- d'appréhender la dimension technologique dans le métier de designer graphique ;
- d'effectuer les transferts des connaissances techniques vers les projets.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Cet EC proposera des temps d'investigation, d'apports théoriques mais aussi de temps d'expérimentation et de pratique, ainsi que des visites.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Diverses modalités d'évaluation sont mises en œuvre afin de valider différentes compétences: exposé, test, dossier d'enquête, maquette, etc.

EC 10.2 & EC 14.2

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

S3 – Investigation des procédés technologiques dans un but de création, veille technologique spécifique au domaine de compétence.

S4 – Processus de création et de concrétisation à partir de matériaux et procédés, observation des compétences technologiques en vue du projet personnel, si possible en lien avec le stage.

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

L'étudiant est amené à se forger une culture des techniques et technologies propres au champ du design graphique, à étudier et expérimenter les propriétés des matériaux, à sélectionner des supports afin d'opérer les choix les plus adaptés au regard de son projet de design. Ces technologies peuvent être issues de connaissances historiques et contemporaines ou innovantes et prospectives.

S3 & S4 : Pratique de la chaîne graphique & Makers

EN S3 ET S4 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS :

- de comprendre et s'approprier des matériaux et procédés techniques ;
- de manipuler et mettre en œuvre des matériaux et techniques au service d'un projet ;
- d'acquérir une maîtrise technique et approfondir des savoir-faire ;
- de vérifier la faisabilité d'un projet.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Lié, entre autre, aux ateliers de création (EC 3.2), cet enseignement aborde des notions théoriques et techniques tout en favorisant l'expérimentation, par le biais de recherches autonomes, visite de lieux ressources, production de volumes (maquettes, échantillons, artefacts...), veille technologique critique (lectures, vidéos,...).

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Écrites et/ou à l'oral, individuelle ou collective (notions théoriques).

Pratiques (phases expérimentales et prototypes sous formes de contrôle continu).

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX

UE 18 et UE 22 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC 18.2 & EC 22.2

TECHNOLOGIES ET MATÉRIAUX

S5 – Investigation, évaluation, pratique, expérimentation de matériaux, mises en œuvre du projet personnel

S6 – Recherche, expérimentation, procédés de mise en œuvre appliquées au projet personnel ; qualifier la création par les technologies.

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

S5 : Initiation à des techniques de reliure et d'impression

S6 : Accompagnement dans la fabrication des pièces du diplôme

EN S5 ET S6 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS :

- de découvrir auprès d'enseignants professionnels des gestes, des outils, des machines permettant la fabrication d'objets et de supports imprimés ;
- de pratiquer des techniques anciennes et artisanales, hybrides ou même expérimentales ;
- de préparer son projet en réalisant des maquettes réalistes dans des conditions quasi professionnelles, en prenant en compte diverses contraintes (temps, techniques, budget, etc).

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

- Un cours commun de 2 h en début d'année pour présenter les possibles de l'atelier d'imprimerie
- Puis des modules de 3 à 4 h positionnés sur des temps stratégiques dans l'année

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu.

EC 2.3 & EC 6.3

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

S1 – Apprentissage des outils numériques fondamentaux PAO CAO.

S2 – Approfondissement des outils de PAO CAO et initiation aux langages de programmation.

**Volume horaire hebdomadaire en S1 : 2 h groupe et S2 : 2 h groupe
(enseignant Design) + 0,5 h groupe (enseignant Sciences)**

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

En première année, l'apprentissage de logiciels relatifs à la publication assistée par ordinateur est privilégié sous forme d'exercices, de micro-projets afin d'explorer le potentiel technologique sur les pratiques de conception.

Des compléments théoriques (par ex. à la notion d'image numérique) s'avèrent parfois nécessaires. La pratique des principaux outils vise à l'autonomie de l'étudiant et aussi à la construction d'un sens critique vis-à-vis de la technologie.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

L'enseignement propose des cours sous forme de démonstration/action, de micro-projets, d'exercices-pratiques ou d'exposés type "partage ton tuto". Des "ateliers numériques" sur plusieurs jours traitant de compétences spécifiques sont également envisagés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluations ponctuelles, exposés/oraux.

EC 10.3 & EC 14.3

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

S3 – Approfondissement des outils de spécialité et apprentissage des langages numériques.

S4 – Approfondissement des outils de spécialité et des langages numériques associés au projet.

**Volume horaire hebdomadaire en S3 : 2 h groupe (enseignant design)
+ 0,5 h groupe (enseignant sciences) et S4 : 2 h groupe (enseignant design)**

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

En deuxième année, l'approfondissement de logiciels relatifs à la publication assistée par ordinateur est privilégié sous forme d'exercices et de micro-projets. Une approche des logiciels et techniques libres sera proposée aux deux parcours, et des aspects plus spécifiques seront abordés en fonction des parcours pédagogiques.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

- Développer des compétences liées aux différents logiciels de PAO
- Projeter un potentiel créatif par le biais des technologies numériques
- Développer un sens critique et d'initiative quant à l'usage des technologies
- Devenir autonome quant à la recherche et l'apprentissage technique.

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

L'enseignement propose des cours sous forme de démonstration/action, de micro-projets, d'exercices-pratiques ou d'exposés type "partage ton tuto".

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluations ponctuelles, exposés/oraux.

EC 18.3 & EC 22.3

OUTILS ET LANGAGES NUMÉRIQUES

S5 – Pratique des outils et langages numériques spécifiques au projet.

S6 – Pratique singulière des outils et des langages numériques au sein du projet du diplôme.

Volume horaire hebdomadaire en S5 : 2 h groupe et S6 : 1 h groupe

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

En fonction des parcours pédagogiques et des projets en cours dans chacun des parcours, seront abordés des aspects techniques et numériques plus spécifiques.

Dans cet enseignement, les étudiants seront amenés à :

- développer des compétences liées aux différents logiciels de PAO ;
- projeter un potentiel créatif par la biais des technologies numériques ;
- développer un sens critique et d’initiative quant à l’usage des technologies ;
- être autonome quant à la recherche et l’apprentissage technique ;
- avoir une conscience large des différents outils et techniques nécessaires et fréquents dans la pratique professionnelle du design graphique.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

L’enseignement propose des cours sous forme de démonstration/action, de micro-projets, d’exercices-pratiques. Différents intervenants extérieurs, professionnels spécialisés dans la maîtrise de certains logiciels ou techniques, interviennent en outils et langages numériques sur divers points (édition sur Indesign, Photoshop, modélisation 3D, Adobe Premiere).

MODALITÉS D’ÉVALUATION

Évaluations sous forme d’exercices pratiques ou exposés, en contrôle continu.

EC 2.4 & EC 6.4

LANGUES VIVANTES

S1 – Harmonisation des niveaux de pratique de l'anglais, développement compréhension et expression écrite et orale.

S2 – Pratique orale et écrite appliquée au secteur de la création.

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 2 h

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

Les thématiques proposées en cours d'anglais de première année permettent aux étudiants d'acquérir des connaissances relatives à la civilisation britannique et américaine au travers de l'étude d'expressions artistiques, architecturales majeures, ou encore, du domaine du graphisme et de la communication visuelle. Les étudiants aborderont aussi bien des mouvements artistiques phares du monde anglophone que des courants architecturaux contemporains. Un temps sera également consacré à une période cinématographique Américaine et son contexte politique et culturel. Dans le but d'aborder une partie du vocabulaire lié à la discipline, une thématique intitulée : « Ideas that changed graphic design » sera développée. Enfin, des exemples de créations anglo-saxonnes dans le domaine du design et de la communication visuelle seront abordés.

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants pratiquent les quatre compétences langagières et suivent un cours dispensé en anglais. Une attention particulière est apportée aux compétences orales. La compréhension orale sera pratiquée régulièrement afin de gagner en autonomie dans la compréhension de documents audios de niveaux variés. L'expression orale en continu ainsi que l'interaction à l'oral en groupe sera favorisée. La compréhension écrite est aussi régulièrement sollicitée par le biais d'études de textes en cours de séquence. Les compétences d'expression écrite seront également mises en œuvre et utilisées dans le cadre de l'évaluation des nouvelles compétences et connaissances.

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Les compétences précédemment citées s'appuient sur l'étude de documents authentiques (œuvres littéraires, affiches) mais aussi sur des documents dans lesquels s'expriment des acteurs du monde culturel, aussi bien à l'oral (vidéos) qu'à l'écrit (articles de presse, interviews, commentaires d'œuvres et analyses) afin que les étudiants se familiarisent avec un positionnement et un langage de professionnels. Les échanges entre les étudiants sont générés par des travaux de production orale, de commentaires ou de mise en situation professionnelle. Les étudiants dégagent des informations, partagent à l'oral, mobilisent des capacités de synthèse. Il s'agit-là également de mettre en œuvre, mais surtout, d'acquérir un nouveau lexique en rapport avec la spécialité. Les étudiants sont aussi susceptibles de devoir repérer les informations dans un document visuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Des travaux ponctuels présentés à l'oral ou rendus à l'écrit évaluent l'exploitation et l'apprentissage du vocabulaire ainsi que l'acquisition des apprentissages. Des travaux de compréhension écrite seront également à remettre au cours des deux semestres. Certaines séquences feront l'objet d'une évaluation écrite de connaissances commune à tous les étudiants. La production orale de chaque étudiant fera l'objet d'une évaluation régulière lors des séances de cours.

EC 10.4 & EC 14.4

LANGUES VIVANTES

S3 – Culture internationale de références, pratique orale et écrite de la langue en lien avec le domaine professionnel, préparation d'une certification européenne, TCEIC, TCEFL.

S4 – Présenter, communiquer et valoriser son projet Pratique orale et écrite en situation de workshop, séminaire, concours...

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

Les thématiques proposées en cours d'anglais de deuxième année permettent aux étudiants d'acquérir des connaissances dans le domaine de la création artistique du monde anglophone. Les étudiants aborderont aussi bien un mouvement artistique phare, le Pop Art Américain, que des études d'œuvres et se familiariseront avec les créations de quelques designers et graphistes du monde anglophone contemporain.

OBJECTIF DU COURS

Les étudiants pratiquent les quatre compétences langagières et suivent un cours dispensé en anglais. L'accent sera mis sur la compréhension orale par le biais d'analyses et de commentaires d'œuvres et sera pratiquée régulièrement afin de gagner en autonomie dans la compréhension de documents audios de niveaux variés. La compréhension écrite est aussi régulièrement sollicitée par le biais d'études de textes en cours de séquence. Les compétences d'expression écrite seront également mises en œuvre et utilisées dans le cadre de l'évaluation des nouvelles compétences et connaissances.

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Les compétences précédemment citées s'appuient sur l'étude de documents authentiques (œuvres littéraires, affiches) mais aussi sur des documents dans lesquels s'expriment des acteurs du monde culturel, aussi bien à l'oral (vidéos) qu'à l'écrit (articles de presse, interviews, commentaires d'œuvres et analyses) afin que les étudiants se familiarisent avec un positionnement et un langage de professionnels. Les étudiants dégagent des informations, partagent à l'oral, mobilisent des capacités de synthèse. Les cours de deuxième année s'emploieront de mettre en œuvre, consolider et acquérir un nouveau lexique en rapport avec la spécialité. Les étudiants sont aussi susceptibles de devoir repérer les informations dans un document visuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Des travaux ponctuels rendus à l'écrit évaluent l'exploitation et l'apprentissage du vocabulaire ainsi que l'acquisition des apprentissages. Des travaux de compréhension écrite seront également à remettre au cours des deux semestres. Certaines séquences feront l'objet d'une évaluation écrite de connaissances commune à tous les étudiants. L'expression orale, et donc la production orale de chacun des étudiants, fera l'objet d'une évaluation lors des cours tout au long de l'année et participera à l'évaluation finale.

EC 10.4 & EC 14.4

LANGUES VIVANTES

S5 – Pratique orale et écrite de la langue appliquée au domaine professionnel, préparation d'argumentaire de démarche de création en lien avec le projet personnel.

S6 – Pratique orale et rédaction d'une fiche de synthèse dans le cadre du projet personnel.

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

Les thématiques proposées en cours d'anglais de troisième année permettent aux étudiants d'acquérir des connaissances dans le domaine de la création artistique du monde anglophone et doivent représenter également une ouverture culturelle et civilisationnelle. Une poursuite de l'étude de mouvements artistiques anglo-saxons est menée, avec, par exemple, une introduction à l'art conceptuel. Une approche de l'apport des pays anglophones à la typographie et à l'univers visuel et graphique de la presse magazine est proposée. Une ouverture culturelle et civilisationnelle étendue par l'étude de phénomènes artistiques étroitement liés à l'histoire contemporaine, par le biais du cinéma notamment, ouvre l'année. Des études et analyses d'œuvres interviennent et les étudiants abordent les créations de quelques designers et graphistes du monde anglophone contemporain.

COMPÉTENCES VISÉES

Les étudiants pratiquent les quatre compétences langagières et suivent un cours dispensé en anglais. L'accent sera mis sur la compréhension orale par le biais d'analyses et de commentaires d'œuvres et sera pratiquée régulièrement afin de gagner en autonomie dans la compréhension de documents audios de niveaux variés. La compréhension écrite est aussi régulièrement sollicitée par le biais d'études de textes en cours de séquence. Les compétences d'expression écrite seront également mises en œuvre et utilisées dans le cadre de l'évaluation des nouvelles compétences et connaissances.

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Les compétences précédemment citées s'appuient sur l'étude de documents authentiques (œuvres littéraires, affiches) mais aussi sur des documents dans lesquels s'expriment des acteurs du monde culturel, aussi bien à l'oral (vidéos) qu'à l'écrit (articles de presse, interviews, commentaires d'œuvres et analyses) afin que les étudiants se familiarisent avec un positionnement et un langage de professionnels. Les étudiants dégagent des informations, partagent à l'oral, mobilisent des capacités de synthèse. Les cours de deuxième année s'emploieront de mettre en œuvre, consolider et acquérir un nouveau lexique en rapport avec la spécialité. Les étudiants sont aussi susceptibles de devoir repérer les informations dans un document visuel.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Des travaux ponctuels rendus à l'écrit évaluent l'exploitation et l'apprentissage du vocabulaire ainsi que l'acquisition des apprentissages. Des travaux de compréhension écrite seront également à remettre au cours des deux semestres. Certaines séquences feront l'objet d'une évaluation écrite de connaissances commune à tous les étudiants. L'expression orale, et donc la production orale de chacun des étudiants, fera l'objet d'une évaluation lors des cours tout au long de l'année et participera à l'évaluation finale.

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
UE 2 et UE 6 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC 2.5 & EC 6.5

CONTEXTES ÉCONOMIQUES & JURIDIQUES

S1 – Connaissances générales appliquées à l'industrie et à l'entrepreneuriat.
S2 – Connaissances générales appliquées à des situations contextualisées.

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 2 h quinzaine

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

S1
– Notion d'entreprise
– Calcul des coûts, du C.A et du résultat
– Statut Juridique des entreprises, spécificité du statut de graphiste indépendant

S2
– Bilan comptable
– Notion de contrat
– Contrat de travail, fiche de paye

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Prise de notes et exercices d'application sur les différentes notions présentées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sommative à chaque fin de notion

ENSEIGNEMENTS TRANSVERSAUX
UE 10 & 14 MÉTHODOLOGIES, TECHNIQUES ET LANGUES

EC 10.5 & 14.5

CONTEXTES ÉCONOMIQUES & JURIDIQUES

S3 – Étude de cas et élaboration de projets collaboratifs et spécificités économiques et juridiques.
S4 – Micro projets collaboratifs et spécificités économiques et juridiques, étude de cas.

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 2 h quinzaine

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

S3
– Notion de contrat
– Contrat de travail, fiche de paye
– Droits d'auteurs et Fiche d'honoraire

S4
– Analyse de marché
– Politique commerciale de l'entreprise

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Prise de note et exercices d'application sur les différentes notions présentées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sommative à chaque fin de notion.

EC 18.5 & EC 22.5

CONTEXTES ÉCONOMIQUES & JURIDIQUES

S5 – Projets collaboratifs et formation à l'entrepreneuriat.

S6 – Détermination et conception d'un cadre économique et juridique corrolé au projet.

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 1 h hebdo

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

S5

- Droit d'auteurs et fiche d'honoraire
- Seuil de rentabilité

S6

- Les documents commerciaux (devis, facture)
- La TVA
- Les différents statuts sociaux et fiscaux

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Prise de notes et exercices d'application sur les différentes notions présentées.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation sommative à chaque fin de notion

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS
UE 3 et UE 7 ATELIERS DE CRÉATION

EC 3.1 et EC 7.1

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

S1 – Découverte et sensibilisation

S2 – Échantillonnage, élaboration de matériauthèque

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 2 h

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

Cet enseignement vise à développer des techniques et savoir-faire en prenant soin de développer des connaissances tout en favorisant l'expérimentation.

Cet enseignement s'articule autour de la découverte de techniques diverses (artisanales et numériques), de l'expérimentation et convoque des savoir-faire traditionnels et innovants appartenant au champ des métiers d'art et du design.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Sur le semestre 1, les étudiants conçoivent un objet éditorial mettant en œuvre des techniques de gravure et d'impression diverses. Sur le semestre 2 l'approche permet de s'intéresser à la question du support graphique et développe des modules en volume.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu.

Les productions sont exposées, présentées à l'oral et évaluées en vue de l'acquisition des compétences visées.

ENSEIGNEMENTS PRATIQUES ET PROFESSIONNELS
UE 11 et UE 15 ATELIERS DE CRÉATION

EC 11.1 & 15.1

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

S3 – Pratiques et approfondissement d'un champ spécifique

S4 – Pratiques collaboratives, croiser les spécificités de champs techniques complémentaires

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 2 h

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

Cet enseignement vise à développer des techniques et savoir-faire en prenant soin de développer des connaissances tout en favorisant l'expérimentation.

Cet enseignement s'articule autour de la découverte de techniques diverses (artisanales et numériques), de l'expérimentation et convoque des savoir-faire traditionnels et innovants appartenant au champ des métiers d'art et du design. Découvrir et expérimenter des outils et processus de fabrication traditionnels et contemporains pour une approche sensible et exploratoire des outils.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Sur le semestre 3, les deux parcours vont aborder les techniques de dessin de lettres dans le respect d'un ductus élaboré pour s'engager ensuite vers une posture créative jusqu'à la création d'une famille de caractères numérique. Ce projet est mené de manière transversale avec les enseignements d'outils et langages numériques.

Sur le semestre 4, l'approche est complémentaire aux projets de chaque parcours et permet de développer des compétences et savoir-faire associés. Celle-ci sera davantage orientée vers l'image et son exploration analogique et numérique.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour chaque semestre sont prévues des évaluations, du type :

Diaporama de projet appuyé de supports de médiation permettant de communiquer sa démarche et ses choix créatifs et techniques.

Note d'intention permettant de communiquer sa démarche et ses choix créatifs et techniques.

TECHNIQUES ET SAVOIR-FAIRE

S5 – Pratiques collaboratives, approfondissement d'une expertise personnelle.

S6 – Maîtrise des pratiques et process au service du projet personnel<;

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 2 h

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

Cet enseignement vise à développer des techniques et savoir-faire en prenant soin de développer des connaissances tout en favorisant l'expérimentation.

Cet enseignement s'articule autour de la découverte de techniques diverses (artisanales et numériques), de l'expérimentation et convoque des savoir-faire traditionnels et innovants appartenant au champ des métiers d'art et du design. Découvrir et expérimenter des outils et processus de fabrication traditionnels et contemporains pour une approche sensible et exploratoire des outils au service de son projet MADe.

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Sur le semestre 5, en parcours Action sont développées les techniques de dessins de caractères en vue de leurs exploitations dans le mémoire.

Sur le semestre 6, en parcours Action une approche volumique à travers la réalisation de maquettes, d'objets et dispositifs de communication, d'enseignes... est envisagée. Une fréquentation des fablab (découpe laser et ateliers bois...) est initiée et encouragée.

Sur le semestre 5, en parcours Image, sont développées les techniques de dessins de caractères en vue de leurs exploitations dans le mémoire.

Sur le semestre 6, en parcours Image l'approche est complémentaire au projet de l'étudiant de chaque parcours et permet de développer des compétences et savoir-faire associés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Pour chaque semestre sont prévues des rendus, du type :

Diaporama de projet appuyé de supports de médiation permettant de communiquer sa démarche et ses choix créatifs et techniques.

Note d'intention permettant de communiquer sa démarche et ses choix créatifs et techniques.

En S5 et S6, cet enseignement sera exclusivement évalué lors des épreuves ponctuelles du diplôme (soutenance du Mémoire et soutenance du Projet MADe).

EC 3.2 & EC 7.2

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

S1 – Micro-projets ouverts sur différents champs de la création

S2 – Expérimentation de la démarche de projet dans plusieurs champs de la création

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 6 h

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

Deux parcours spécifiques de formation sont proposés

– le parcours «**Graphisme et Image, création et diffusion**»

– le parcours «**Graphisme en action – Territoires d'Innovation Sociale**»

Il s'agit ici d'initier les étudiants à la démarche de projet par le biais de workshops et de micro-projets afin de développer leur curiosité, leur esprit d'initiative et leur autonomie, et de découvrir les étapes d'une démarche de création via des dispositifs variés.

EN S1 ET S2, LES ÉTUDIANTS SERONT AMENÉS À :

- découvrir les spécificités de chaque parcours ;
- initier des pratiques réflexives en rapport avec son parcours ;
- acquérir une culture spécifique dans le champ du design graphique et de l'image ;
- acquérir puis s'approprier des méthodologies de recherche et de démarche de conception ;
- développer un sens du dialogue et de l'écoute, un sens du travail collectif.

COMPÉTENCES VISÉES S1 : Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Les S1 et S2 privilégient l'expérimentation, nourrie par des savoirs et des savoir-faire et des méthodologies propres au projet.

Un 1^{er} workshop favorise les postures de recherche et d'exploration avec les deux parcours. Il permet ainsi de fédérer les groupes dès le début de l'année scolaire autour d'une pratique spécifique conduite par un professionnel.

Suivent des micro-projets, répondant à des cahiers des charges fictifs ou existants, permettant d'acquérir des fondamentaux dans le champ du design graphique, communs ou non aux deux classes, suivant les enjeux des parcours.

La mise en place de projets à la fois immersifs et collaboratifs est privilégiée.

Ces micro-projets permettent aux étudiants de prendre conscience de l'environnement dans lequel ils étudient (lycée de la chaîne graphique).

Au fil de l'année, les demandes s'enrichissent et s'étoffent afin que les étudiants développent et affinent les compétences et une culture de la démarche de projet.

Les modalités de séances alterneront entre démarches individuelles, travail en binôme, ou encore travaux collectifs conduisant l'étudiant à se situer dans une équipe.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant est évalué sous la forme d'un contrôle continu en cours de formation.

La méthodologie de recherche, les capacités exploratoires et créatives, les qualités de communication graphiques, écrites et orales seront évaluées.

EC 11.2 & EC 15.2

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

S3 – Démarche de projet individuelle et spécifique à un champ professionnel

S4 – Démarche de projet collaborative, problématique complexe et spécifique à plusieurs champs pro.

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 6 h

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

Deux parcours spécifiques de formation sont proposés dans le domaine du design graphique :

– le parcours «**Graphisme et Image, création & diffusion**»

– le parcours «**Graphisme en action – Territoires d'Innovation Sociale**»

Il s'agit ici de développer la méthodologie de conduite de démarche de projet par le biais de workshops et de micro-projets afin d'enrichir les postures créatives des étudiants, et d'affiner leur esprit critique, leur autonomie ; renforcer aussi leur mobilité intellectuelle et leur réactivité pragmatique afin d'acquérir les compétences nécessaires à la mise en perspective de leur projet personnel. Communiquer également efficacement ses idées, oralement et graphiquement, collaborer au sein d'une équipe avec tous les acteurs du projet tout en s'appuyant sur un contexte réel.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Les S3 et S4 privilégient l'enrichissement de la démarche de projet et la mobilité dans l'appropriation de cette démarche. La mise en place de projets à la fois immersifs et collaboratifs au contact de professionnels, d'associations, d'institutions culturelles et de collectifs... est privilégiée. Des rencontres sont proposées avec des commanditaires réels, à l'issue desquelles l'étudiant diagnostique un besoin de communication qu'il développe.

Des workshops sont également proposés, faisant intervenir des professionnels dans le champ du design graphique, spécifique à chacun des parcours.

Le S4 invite les étudiants à se questionner sur leur projet professionnel et à adopter des postures en accord avec celui-ci.

Démarches individuelles, travail en binôme, ou travaux collectifs conduisant l'étudiant à se situer dans une équipe sont proposés.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

L'étudiant sera évalué sous la forme d'un contrôle continu en cours de formation.

L'évaluation porte sur l'acquisition de la méthodologie de recherche, sur les capacités exploratoires et créatives ainsi que sur les qualités de communication graphiques, écrites et orales.

EC 19.2 & EC 23.2

PRATIQUE ET MISE EN ŒUVRE DU PROJET

S5 – Démarche de projet collaborative, problématique complexe spécifique un champ professionnel, capacité à construire une démarche propre.

S6 – Démarche spécifique à un champ professionnel, programmation d'un contexte personnel propice à la création et la fabrication.

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 6 h

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

Deux parcours spécifiques de formation sont proposés dans le domaine du design graphique :

- le parcours «**Graphisme et Image, création & diffusion**»
- le parcours «**Graphisme en action – Territoires d'Innovation Sociale**»

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Dès la rentrée en S5, les étudiants sont amenés à réaliser un travail écrit en vue du mémoire, sous forme d'articles. Un workshop commun aux deux parcours fera émerger le mémoire sous forme imprimée;

Le S6 sera celui du projet de diplôme.

Des workshops sont proposés, faisant intervenir des professionnels dans le champ du design graphique mais pas seulement (photographie, illustration, etc), spécifiques à chacun des parcours afin de découvrir des approches professionnelles singulières et complexes.

Le Parcours ACTION proposera aux étudiants de cette 3^e année, le passage systématique de la 2D à la 3D : mettre en œuvre un projet graphique en s'exprimant par le volume, dans l'espace et le territoire (physique et social), la matière. Plusieurs microprojets et workshops «éclairs» sont répartis pendant l'année, parfois sous forme de travaux de groupe, et donnant lieu à une production in situ en lien avec un territoire ou lieu réel.

Le Parcours IMAGE proposera aux étudiants de cette 3^e année d'affiner et de singulariser leurs approches graphiques et plastiques au sein de leurs projets. Des workshops "éclairs" avec des professionnels aux approches singulières permettront aux étudiants d'ouvrir leurs champs des possibles et de gagner en maturité visuelle. L'objectif sera de communiquer efficacement ses idées, oralement et graphiquement, et collaborer au sein d'une équipe et avec tous les acteurs d'un projet tout en développant son identité graphique et illustrative personnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En S5 et S6, cet enseignement sera exclusivement évalué lors des épreuves ponctuelles du diplôme (soutenance du Mémoire et soutenance du Projet MADe).

EC 3.3 & EC 7.3

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

S1 – Initiation aux différents modes et codes de représentation et de communication
S2 – Apprentissages des modes et codes de représentation et de communication

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 1 h groupe, TD/TP

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

La proposition pédagogique est identique pour les deux parcours au premier semestre. Le second semestre est davantage pensé en transversalité avec les pratiques de projets. Dans cet EC, outils théoriques et pratiques seront étroitement liés.

S1 : Initiation aux modes et codes de représentation et de communication. Fondamentaux : typographie, composition, pensée et schématisation visuelle, vocabulaire et variables visuelles.

S2 : Du bon usage de la référence en design graphique / Règles de base micro, macro-typographie.

EN S1 ET S2 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS DE :

- comprendre les ressorts d'une communication et de la démarche d'un projet;
- découvrir, expérimenter et s'approprier des méthodes de synthèse de données (efficacité graphique et design process);
- apprendre à mettre en forme et valoriser des contenus;
- identifier les enjeux et méthodes liés à la communication d'un projet;
- concevoir des outils et supports de médiation physiques et numériques.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Alternance de cours théoriques et pratiques, de façon à acquérir les outils et méthodes de travail propre à l'articulation des signes et du sens dans la médiation d'un projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Évaluation formative, par la succession de travaux dirigés (individuels ou collectifs). Séances de remédiation et suivi individualisé.

EC 11.3 & EC 15.3

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

S3 et S4 – Présenter, communiquer et valoriser son projet

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 1 h groupe, TD/TP

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

La proposition pédagogique sera adaptée en fonction des deux parcours, et des outils nécessaires à la mise en place d'une démarche de projet. L'étudiant.e s'attachera à approfondir et assurer la qualité de ses projets, dans l'objectif de se différencier dans les formes et la forme des objets et messages à porter. Dans cet EC, outils théoriques et pratiques seront étroitement liés.

S3 : L'objectif sera de développer, rendre visible et lisible la communication d'une démarche créative. Communiquer ses intentions, éclairer un propos, chercher à intéresser son auditoire pour mieux communiquer.

Une culture des règles essentielles de composition, de typographie et de mise en page doit atteindre une exigence de qualité. La prise de parole est aussi un facteur déterminant pour soutenir une démarche, la posture argumentative de l'étudiant sera à affirmer pour transmettre aisément ses idées.

S4 : Le questionnement fertile et la critique constructive. Adopter la posture du créateur, faire réfléchir sur les clés ou les ressorts de la décision ou l'indécision. Travailler, réfléchir et débattre ensemble.

EN S3 ET S4 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS DE :

- favoriser la compréhension des contenus par un discours et une posture argumentés et critiques;
- concevoir des outils et supports de médiation didactiques;
- prendre du recul sur sa pratique et ses productions.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Alternance de cours théoriques et pratiques (ateliers de prise de parole, d'éloquence, mise en scène/espace du discours, notes d'intentions...), de façon à maîtriser les outils et méthodes de travail propre à l'articulation des signes et du sens dans la médiation d'un projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Écrites et/ou à l'oral, individuelle ou collective, en lien avec les ateliers de création, à partir de divers supports et outils. Auto-critique des présentations de projets. Séances de remédiation et suivi individualisé.

EC 19.3 & EC 23.3

COMMUNICATION ET MÉDIATION DU PROJET

S5 – Concevoir, rédiger et choisir les modes de communication adéquats

S6 – Présenter, exposer, valoriser son projet.

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 2 h et 3 h groupe

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^E SEMESTRES

La proposition pédagogique sera adaptée en fonction des deux parcours, et des outils nécessaires à la mise en place d'une démarche de projet.

L'étudiant.e s'attachera à approfondir et assurer la qualité de ses projets, dans l'objectif de se différencier dans les formes des objets et messages à porter.

Dans cet EC, outils théoriques et pratiques seront étroitement liés.

En S5 : lors de ce semestre les diverses modalités et dispositifs de soutenance envisagés **pour le mémoire** seront abordés ainsi que les formes et supports associés au moment de la soutenance. Les diverses modalités de médiatisation du mémoire seront abordées, tant dans sa mise en forme (objet éditorial) que dans les présentation et argumentation écrites et orales.

En S6 : lors de ce semestre les diverses modalités de soutenance envisagées **pour le projet** seront abordées ainsi que les formes et supports associés au moment de la soutenance. Les diverses modalités de médiatisation du projet seront abordées, tant dans son dispositif pratique (moyens scénographiques, outils et techniques de médiation du projet) que dans les présentation et l'argumentation écrites et orales du projet.

EN S5 ET S6 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS DE :

- favoriser la compréhension des contenus par un discours et une posture argumentés et critiques ;
- concevoir des outils et supports de médiation didactiques ;
- prendre du recul sur sa pratique et ses productions ;
- gagner en aisance en expression orale et corporelle.

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Alternance de cours théoriques et pratiques (exercices pratiques de médiation par l'objet graphique, ateliers de prise de parole, de structuration du discours oral, d'éloquence, mise en scène/espace du discours, notes d'intentions...), de façon à maîtriser les outils et méthodes de travail propres à l'articulation des signes et du sens dans la médiation d'un projet.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

En S5 et S6, cet enseignement sera exclusivement évalué lors des épreuves ponctuelles du diplôme (soutenance du Mémoire et soutenance du Projet MADe). Rendus écrits et/ou à l'oral, individuels ou collectifs, en lien avec les microprojets ou non, à partir de divers supports et outils. Auto-critique des présentations de projets. Séances de remédiation et suivi individualisé.

EC 11.4 & EC 15.4

DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET

S3 – Analyser, questionner/interroger la pratique (démarche réflexive)

S4 – Problématiser et investiguer par la pratique (poser un sujet, définir une problématique, conduire un raisonnement impliquant la pratique)

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

S3 : Protocole de recherche de stage 2

S4 : Analyser, questionner/interroger la pratique (démarche réflexive) /
Problématiser et investiguer par la pratique (poser un sujet, définir une
problématique, conduire un raisonnement impliquant la pratique).

Sensibilisation et initiations à différentes méthodes de recherche du projet, qui prévoient un dialogue intime entre les savoir-faire, les ressources techniques contemporaines et traditionnelles, la projection d'idées en design, l'observation et l'analyse de problématiques contemporaines. La résolution de celles-ci passe par la pratique et l'expérimentation aussi bien que par la théorie et la mise en perspective d'une culture riche et variée capable de nourrir le vocabulaire expérimental et plastique que développeront les étudiants. La mise en place d'une telle démarche demande une capacité à l'analyse et au recul critique pour sélectionner, observer, faire évoluer des productions, une propension à l'échange et à la collaboration avec les étudiants d'autres parcours et à l'affirmation de parti-pris créatifs.

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Suivis individuels pour recherches de stage
Études thématiques individuelles et collectives. Dossier d'enquête.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Tableau / documents de suivi pour protocole recherche de stage
Dossier de recherche. Analyse de contexte. Présentation orale.

EC 19.4 & EC 23.4

DÉMARCHE DE RECHERCHE EN LIEN AVEC LA PRATIQUE DE PROJET

S5 – Investiguer par la pratique (démarche heuristique et prospective, fouiller un sujet / domaine / une thématique).

S6 – Construire un développement argumenté et étayé de références, rédiger un mémoire de projet précisant les choix et étapes-clés de la démarche.

**Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 3h
(1h par parcours séparés, 2h en classe entière)**

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

S5 : Enrichir la culture visuelle propre à chaque parcours. Problématiser et investiguer pour préciser l'objet d'étude. Poser un sujet de réflexion, définir une problématique, conduire un raisonnement impliquant la pratique du design graphique

S6 : Structurer par la démarche d'enquête de terrain, l'esprit de synthèse, la posture exploratoire et le regard critique, les différentes phases d'élaboration d'un projet en design graphique
Sensibilisation et initiations à différentes méthodes de recherche du projet, qui prévoient un dialogue intime entre les savoir-faire, les ressources techniques contemporaines et traditionnelles, la projection d'idées en design, l'observation et l'analyse de problématiques contemporaines. La résolution de celles-ci passe par la pratique et l'expérimentation aussi bien que par la théorie et la mise en perspective d'une culture riche et variée capable de nourrir le vocabulaire expérimental et plastique que développeront les étudiants

EN S5 ET S6, L'ÉTUDIANT SERA AMENÉ À :

- se saisir avec discernement des méthodes de recherche du projet en métiers d'art et en design ;
- aborder en corrélation les outils techniques et théoriques en design graphique
- analyser et prendre un recul critique pour sélectionner, observer, faire évoluer des productions ;
- affirmer des parti-pris créatifs et d'une démarche de projet claire et personnelle ;
- mobiliser une culture générale artistique et une connaissance des concepts issus de disciplines connexes pour analyser et apprécier les contextes de création, conception et production du design et des métiers d'art au regard de leurs dimensions historique, sociétale, esthétique, technologique, économique et environnementale ;
- définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective ;
- identifier, sélectionner, organiser diverses ressources spécialisées, pertinentes et vérifiées, pour documenter un sujet. ;
- analyser et synthétiser des données en vue de leur exploitation ;
- repérer et sélectionner les outils et méthodes adaptés permettant de structurer les différentes phases d'élaboration d'un projet et leurs interactions, en privilégiant une approche collaborative avec l'ensemble des acteurs concernés (utilisateurs, producteurs et acteurs de la société).

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Cet enseignement propose un dialogue intime entre les savoir-faire, les ressources techniques contemporaines et traditionnelles, la projection d'idées en design, l'observation et l'analyse de problématiques contemporaines. La résolution de celles-ci passe par la pratique et l'expérimentation aussi bien que par la théorie et la mise en perspective d'une culture riche et variée capable de nourrir le vocabulaire expérimental et plastique que développeront les étudiants.
Lors des cours en classe entière, des sorties culturelles seront organisées, pour appréhender l'actualité de la culture graphique et artistique à travers des musées, événements, expositions, tiers-lieux, etc. Des exposés seront également proposés aux étudiants afin de s'entraîner à l'oral.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Rendus graphiques, écrits et/ou oraux, préparant à l'épreuve ponctuelle du mémoire et projet MADe.

En S5 et S6, cet enseignement sera exclusivement évalué lors des épreuves ponctuelles du diplôme (soutenance du Mémoire et soutenance du Projet MADe).

EC 4 & EC 8

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE

S1 – Initiation et construction du parcours, individualisation, tutorat, visites d'entreprises, de laboratoires, de centres de recherches articulés aux cours de technologies, matériaux et projet, cinq jours d'observation.

S2 – Détermination et construction d'un parcours structuré, stage court 2 semaines (expérience d'observation et découverte d'un contexte professionnel pour définir son parcours).

Volume horaire hebdomadaire en S1 et S2 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 1^{ER} ET 2^F SEMESTRES

Comprendre l'architecture des formations, découvrir d'autres formations et d'autres écoles (JPO).

Découvrir le marché du design graphique et ses divers acteurs

Rencontres (anciens étudiants, professionnels, chercheurs, etc).

Se créer une première version de CV et Portfolio en vue des recherches de stage.

DEUX STAGES SONT À RÉALISER EN 1^{RE} ANNÉE

— **Stage 1 — 5 jours — S1** : répartis par groupes dans différentes structures, les étudiants des deux parcours seront en posture d'observation d'un milieu professionnel, culturel ou associatif

— **Stage 1 bis — 2 semaines — S2** :

Image : candidatures individuelles auprès d'entreprises, indépendants ou structures associatives

Action : groupes de 3 étudiants répartis dans 5 structures et lieux à dimension collaborative

EN S1 ET S2, CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS :

- de se situer dans leur formation et de comprendre les passerelles envisageables et les poursuites d'étude
- de se familiariser avec la notion de réseaux professionnels
- de prendre du recul sur son projet d'avenir afin de spécifier ses choix notamment lors des recherches de stage
- se préparer à la vie professionnelle (prise de contact, se présenter, convaincre, etc).

EN S1 ET S2 CET ENSEIGNEMENT AMÈNERA LES ÉTUDIANTS À :

- définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective ;
- construire un protocole d'observation et rédiger un compte-rendu complet et synthétique ;
- utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe ;
- maîtriser et utiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française ;
- situer leur rôle et leur mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives ;
- identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les spécialités possibles pour y accéder ;
- caractériser et valoriser leur identité, leurs compétences et leur projet professionnel en fonction d'un contexte ;

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Les séances sont matérialisées dans l'emploi du temps, mais seront toutefois assez modulables dans le rythme (1h/semaine, 2h/quinzaine). La communication entre enseignant et étudiants sera primordiale pour un bon déroulement de cet EC. Les étudiants sont tenus d'être rigoureux dans la prise de note des éventuelles modifications de planification.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu. Compte-rendu de rencontres, CV et book, compte-rendu de stage, etc.

EC 12 & EC 16.1 et 16.2

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE

S3 – Positionnement et enrichissement de compétences

S4 – Positionnement et enrichissement de compétences vis-à-vis du projet, recherche de partenariats

Volume horaire hebdomadaire en S3 et S4 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 3^E ET 4^E SEMESTRES

Entrevoir les différents champs du design graphique.

Découvrir les contextes de stage des autres étudiants et répertorier les divers contextes professionnels à envisager en tant que créatif.

Mettre en forme une cartographie des acteurs du design graphique.

Aller à la rencontre de professionnels et les interviewer.

Stage S3 (12 à 16 semaines)

EN S3 ET S4 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS DE :

- se positionner dans la discipline et de définir un projet d'études et de métiers à envisager ;
- se familiariser avec la notion de réseaux professionnels ;
- prendre du recul sur son projet d'avenir afin de spécifier ses choix notamment pour le choix d'une problématique de mémoire ;
- se préparer à la vie professionnelle (prise de contact, se présenter, convaincre, etc).

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

- Définir des problématiques disciplinaires et identifier leurs enjeux au regard de l'actualité et de leurs perspectives d'évolution selon une réflexion prospective
- Construire un protocole d'observation et rédiger un compte-rendu complet et synthétique
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité ; informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information ainsi que pour collaborer en interne et en externe
- Maîtriser et utiliser les différents registres d'expression écrite et orale de la langue française
- Situer son rôle et sa mission au sein d'une organisation pour s'adapter et prendre des initiatives
- Identifier et situer les champs professionnels potentiellement en relation avec les acquis de la mention ainsi que les spécialités possibles pour y accéder
- Caractériser et valoriser son identité, ses compétences et son projet professionnel en fonction d'un contexte

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Les séances sont matérialisées dans l'emploi du temps, mais seront toutefois assez modulables dans le rythme (1h/semaine, 2h/quinzaine) et pourront même prendre la forme de RDV ponctuels sur des demi-journées. La communication entre enseignant et étudiants sera primordiale pour un bon déroulement de cet EC. Les étudiants sont tenus d'être rigoureux dans la prise de note des éventuelles modifications de planification.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

3 évaluations ponctueront chaque semestre, sous diverses formes (compte rendu de stage, cartographie, interviews, oral, etc).

PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION ET POURSUITE D'ÉTUDE

S5 – Structurer les partenariats et les compétences en vue du projet personnel.
Rapport d'activité du stage. Mutualisation des compétences découvertes en situation professionnelle.

S6 – Argumentation, valorisation et promotion du projet personnel.
Stage de pré-professionalisation possible en lien avec le projet personnel 2 mois.

Volume horaire hebdomadaire en S5 et S6 : 1 h

CONTENUS DU COURS DES 5^E ET 6^E SEMESTRES

- Entrevoir les champs professionnels du design graphique par une veille active et réflexive
- Découvrir les contextes de stage des autres étudiants et appréhender un réseau d'acteurs et de contextes professionnels contemporains en design graphique
- Rencontrer des acteurs professionnels et lieux de création en design graphique
- Approfondir et améliorer le Portfolio de travaux personnels, en format imprimé et/ou numérique, en vue de la poursuite d'études ou l'insertion professionnelle

EN S5 ET S6 CET ENSEIGNEMENT PERMET AUX ÉTUDIANTS DE :

- se positionner dans la discipline et de définir un projet d'études et de métiers à envisager ;
- se familiariser avec la notion de réseaux professionnels ;
- prendre du recul sur son projet d'avenir afin de spécifier ses choix notamment en lien avec l'objet d'étude et le projet à développer pour le diplôme ;
- être force d'initiative et aller à la rencontre de professionnels, les questionner, les interviewer ;
- se préparer à la vie professionnelle (prise de contact, se présenter, convaincre, etc) ;
- débattre et aborder les enjeux actuels d'une pratique professionnelle en design graphique (aborder les aspects économiques, éthiques, politiques, organisationnels, communicationnels du métier).

COMPÉTENCES VISÉES

Cf. tableau évaluation compétences

DISPOSITIFS ET MODALITÉS DE COURS

Les séances sont matérialisées dans l'emploi du temps, mais seront toutefois assez modulables dans le rythme (1h/semaine, 2h/quinzaine) et pourront même prendre la forme de RDV ponctuels sur des demi-journées, selon les intervenants. Des présentations et rencontres de professionnels ou sorties dans des lieux de création graphique seront proposés pour se familiariser de manière concrète avec le métier et ses divers acteurs. Des visites d'ateliers de techniques d'impression numériques ou artisanales pourront être proposées pour comprendre la chaîne graphique depuis la conception numérique jusqu'à la réalisation matérielle et effective des supports graphiques. Par ailleurs, les étudiant.e.s découvriront ou développeront leur maîtrise des outils numériques d'intelligence collective et d'organisation sur les plateformes web, utiles dans le milieu professionnel et les contextes de travail en équipe : veille numérique, plateformes d'intelligence collaborative, interfaces de stockage et partage de fichiers en ligne, etc. Enfin, des séances de suivi individualisé seront également programmées pour permettre aux étudiants d'affiner leur profil en vue de leur poursuite d'études ou insertion professionnelle.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

Contrôle continu.

2 évaluations a minima chaque semestre, sous diverses formes (compte-rendu de stage, interviews et/ou études de portfolio professionnels, avancement du portfolio personnel, exposés oraux, etc).

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

GRAPHISME & IMAGE, CRÉATION ET DIFFUSION

Liste non exhaustive. L'établissement dispose également d'un fonds documentaires au CDI (livres, revues, magazines...) proposant des références utiles pour le développement des projets des étudiants.

Vincent Brocvielle, 2013. Le Petit Larousse de l'Histoire de l'Art. Larousse.

Raymond Guidot, 2004. Histoire du design de 1940 à nos jours. Éditions Hazan.

Norman Potter, 2011. Qu'est-ce que qu'un designer : objets, lieux, messages. B42 Éditions.

Stéphane Vial et Alain Findeli, 2015. Revue Sciences du Design : Quelles sciences du design ? PUF.

Anne Beyaert-Geslin, 2012. Sémiotique du design. PUF.

Bruno Munari, 2012. L'art du design. Pyramid Éditions.

Toma Bletner et Yassine, 2017. Une approche décontractée de l'histoire du design graphique. Le Monte-en-l'air.

Michel Melot, 2007. Une brève histoire de l'image. Éditions Jean-Claude Béhar.

Diego Zaccaria, 2008. L' Affiche, paroles publiques. Éditions Textuel.

Pierre Fresnault-Deruelle, 2011. L'Intelligence des affiches. Pyramid Éditions / :T.

Muriel Paris, 2008. Le petit manuel de composition typographique. Éditions Paris Muriel.

Jérôme Peignot, 1967. De l'écriture à la typographie. Gallimard.

Teal Triggs, 2004. La Typographie expérimentale. Thames & Hudson.

Stephen Fowler, 2016. Rubber stamping Laurence. King Publishing.

Robert Ryberg, Peter Lundberg, Kaj Johansson, 2015 (2^{de} édition). La Chaîne graphique : Prépresse, impression, finition. Eyrolles.

Ann d'Arcy Hughes Hebe Vernon-Morris. Le grand livre de la gravure, Techniques d'hier à aujourd'hui. Pyramid.

Alisa Golden, 100 modèles de reliure créative. Eyrolles.

Agnès Zamboni, 2010. Matières et design. Éditions de la Martinière.

Petit manuel de graphisme, collectif. Nouvelle édition Pyramid.

Damien et Claire Gauthier, 2009. Mise en page(s), Ect. Pyramid.

BIBLIOGRAPHIE INDICATIVE

GRAPHISME EN ACTION – TERRITOIRES D'INNOVATION SOCIALE

Liste non exhaustive. L'établissement dispose également d'un fonds documentaires au CDI (livres, revues, magazines...) proposant des références utiles pour le développement des projets des étudiants.

Vincent Brocvielle, 2013. Le Petit Larousse de l'Histoire de l'Art. Larousse.

Raymond Guidot, 2004. Histoire du design de 1940 à nos jours. Éditions Hazan.

Norman Potter, 2011. Qu'est-ce que qu'un designer : objets, lieux, messages. B42 Editions.

Stéphane Vial et Alain Findeli, 2015. Revue Sciences du Design : Quelles sciences du design ? PUF.

Anne Beyaert-Geslin, 2012. Sémiotique du design. PUF.

Bruno Munari, 2012. L'art du design. Pyramid Éditions.

Toma Bletner et Yassine, 2017. Une approche décontractée de l'histoire du design graphique. Le Monte-en-l'air.

Diego Zaccaria, 2008. L' Affiche, paroles publiques. Éditions Textuel.

Pierre Fresnault-Deruelle, 2011. L'Intelligence des affiches. Pyramid Éditions / :T.

Muriel Paris, 2008. Le petit manuel de composition typographique. Éditions Paris Muriel.

Jérôme Peignot, 1967. De l'écriture à la typographie. Gallimard.

Teal Triggs, 2004. La Typographie expérimentale. Thames & Hudson.

Anna Sacconi, 2013. La ville en toutes lettres : Installations typographiques dans l'espace public. Pyramid Éditions.

Étienne Delprat, YA+K & Nicolas Bascop, 2016. Manuel illustré de bricolageurbain : Outils, ressources pratiques et projets à faire soi-même pour rendre la ville plus conviviale et partagée. Éditions Alternatives.

Laurent Petit, 2013. La ville sur le divan : introduction à la psychanalyse urbaine du monde entier. La Contre Allée.

Stéphanie Lemoine et Samira Ouardi, 2010. Artivisme : Art, action politique et résistance culturelle. Editions Alternatives.

Nicolas Frize, 2016. Silencieusement. Éditions de l'œil.

Robert Ryberg, Peter Lundberg, Kaj Johansson, 2015 (2^{de} édition). La Chaîne graphique : Prépresse, impression, finition. Eyrolles.

Ann d'Arcy Hughes Hebe Vernon-Morris. Le grand livre de la gravure, Techniques d'hier à aujourd'hui. Pyramid.

Alisa Golden, 100 modèles de reliure créative. Eyrolles.

Agnès Zamboni, 2010. Matières et design. Éditions de la Martinière.

Petit manuel de graphisme, collectif. Nouvelle édition Pyramid.

Damien et Claire Gauthier, 2009. Mise en page(s), Ect. Pyramid.

CLAUDE-GARAMONT

69 rue de l'Industrie, 92 700 Colombes

www.lyceegaramont.fr

01 46 49 16 20

@dn.made.graphisme.garamont



L'équipe administrative

Direction

M^{me} Leherpeur Marie-Alix

Secrétariat de la direction

M^{me} Sehili Rim

Directeur délégué aux formations professionnelles et technologiques (DDFPT)

M. Gulotta Jean

Intendance

M^{me} Ravot Caroline

Vie scolaire (CPE)

M^{me} Méli Odile

Professeur documentaliste

M^{me} Rio Isabelle



